



TRANSAT JACQUES VABRE AVEC INITIATIVES-CŒUR

EMBARQUEZ POUR UNE AVENTURE SOLIDAIRE

En soutien à l'association

MECENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE
enfants du monde





FRA 105
initiatives
cœur.fr
K·LINE
LA FENÊTRE LUMIÈRE

MECENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE
enfants du monde



TRANSAT
JACQUES
VABRE

SAUVEZ UN ENFANT

K·LINE initiatives
Au cœur des projets solidaires

VINCI Energies Partenaire performance du voilier Initiatives-Cœur

Le partenariat

Quel cap et quelle destination ?

Ce projet sportif et solidaire consiste à sauver, aux côtés de Mécénat Chirurgie Cardiaque, des enfants atteints de malformations cardiaques et qui ne peuvent être opérés dans leurs pays.

La participation du bateau à des courses de renom, associée à l'engagement financier des partenaires, offre à Mécénat Chirurgie Cardiaque une très forte couverture médiatique et permet de sensibiliser le grand public à cette cause.

Le partenariat de VINCI Energies vise à renforcer ce projet : rendre le bateau plus performant, contribuer à rendre la cause plus visible, et ainsi sauver plus d'enfants.

176 enfants ont été sauvés depuis le début de l'aventure Initiatives-Cœur !

Notre skipper Samantha Davies

Navigatrice britannique expérimentée, bretonne d'adoption.

25 courses transatlantiques et 2 tours du monde complets – en solitaire ou en équipage.

3 dates-clés

2008-2009 : Vendée Globe, premier tour du monde en solitaire. Sam termine à la 4^e place.

2015 : Sam rejoint l'aventure Initiatives-Cœur dont elle devient skipper en 2018.

2019 : elle participe à la Transat Jacques Vabre aux côtés de Paul Meilhat.



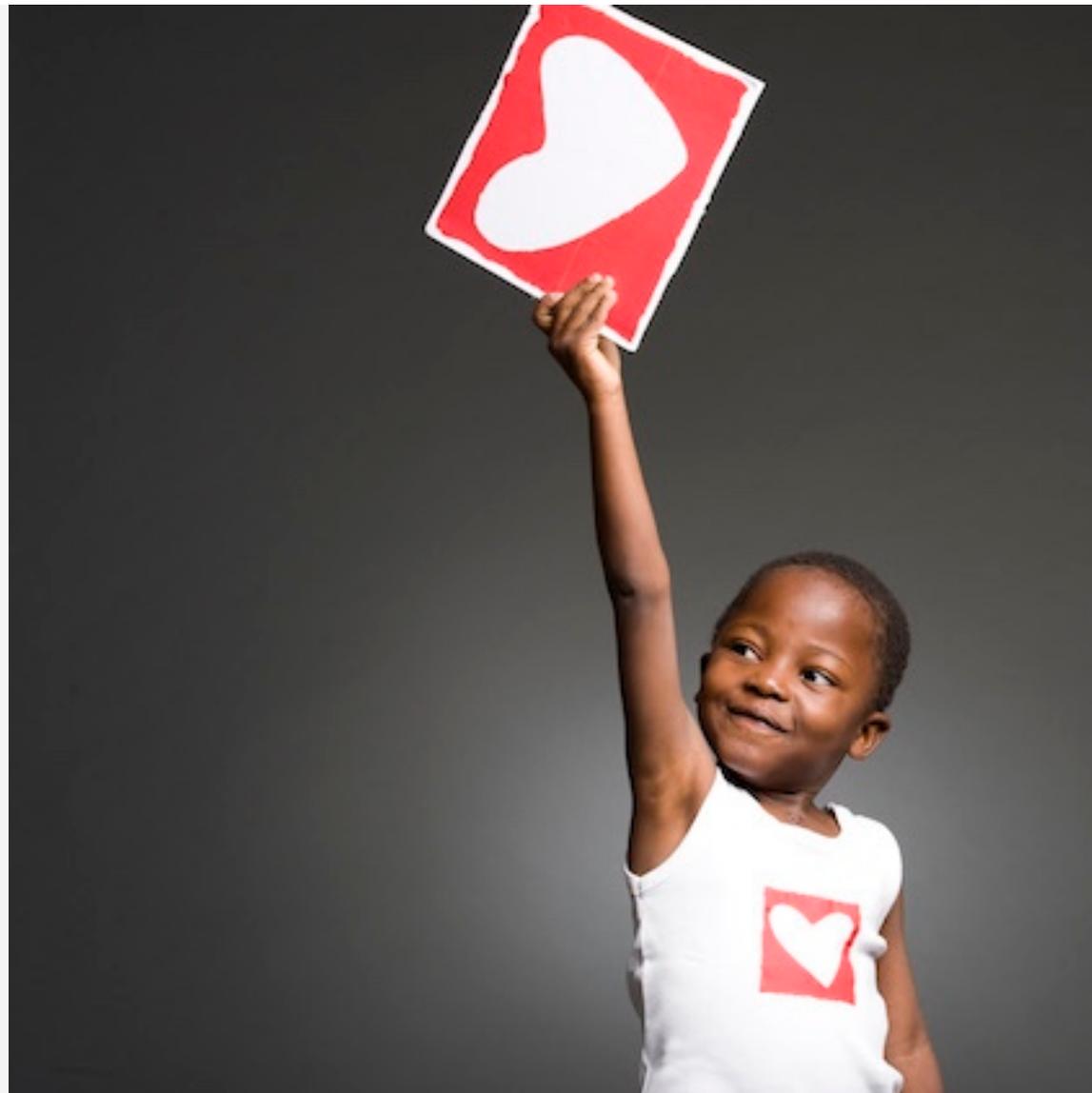
L'action de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque

Près d'un enfant sur cent naît avec une malformation cardiaque. Mécénat Chirurgie Cardiaque permet à ces enfants atteints de malformations cardiaques et venant de pays défavorisés de se faire opérer en France lorsque cela est impossible chez eux faute de moyens techniques ou financiers.

Hébergés dans des familles d'accueil bénévoles et opérés dans dix hôpitaux en France, plus de 3 000 enfants ont déjà été pris en charge depuis la création de l'association en 1996.

Quelques chiffres :

- 3 000 enfants opérés en France depuis 1996
- 12 000 €, c'est le coût moyen d'une opération
- 70 pays ont bénéficié de l'action de l'association



Les temps forts du partenariat





**Comment participer
à ce projet sportif et
solidaire ?**

initiatives-cœur.fr



Les règles d'or d'une collecte

01

**Un objectif ambitieux
vous vous fixerez.**

Soyez ambitieux, fixez-vous un objectif de collecte qui aura un bel impact pour l'association !

02

**La tâche vous vous partagerez
(si vous êtes en équipe)**

En divisant votre objectif de collecte par le nombre de membres de l'équipe, vous démultipliez votre réseau et les dons potentiels.

03

Votre calendrier vous organiserez

Contrôlez l'avancée de votre collecte et adaptez votre stratégie en fonction des résultats.

04

Votre collecte vous démarrerez sans attendre

Le plus tôt vous lancerez votre collecte, le plus rapidement vous atteindrez votre objectif. Et faites vous-même le premier don, cela encouragera les suivants.

05

Le découragement vous surmonterez

Très souvent, la collecte démarre sur les chapeaux de roue avant de stagner quelque temps avant l'échéance. Poursuivez vos actions et ne vous découragez pas.

01

Personnalisez votre page de collecte

- Expliquez brièvement votre collecte et les raisons de votre engagement.
- Ajoutez des photos et des actualités.
- Inspirez-vous des autres équipes.

03

Organisez un événement

Vente de gâteaux, vide-grenier, jeu de devinettes, tombola, défis aux enchères... Osez ! C'est un moyen efficace pour compléter votre collecte et sensibiliser un autre public à votre challenge.

05

Gardez un lien avec vos donateurs

Informez-les de l'avancée de votre collecte et n'oubliez pas de les remercier !

5 conseils pour atteindre votre objectif de collecte

02

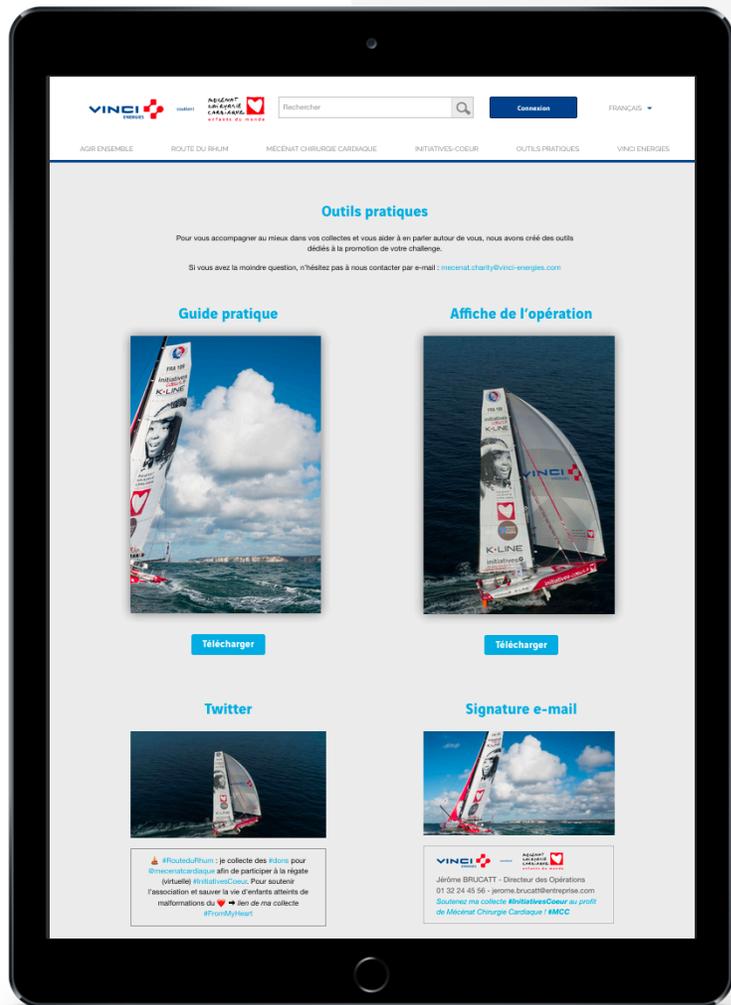
Sollicitez vos proches

- Décidez de la forme : appel, e-mail, réseaux sociaux... Et n'en excluez aucune !
- Communiquez selon le principe des cercles : commencez par le cercle familial puis des amis avant de terminer par les connaissances et le cercle professionnel.

04

Tirez le meilleur parti des réseaux sociaux

Facebook, Twitter, Instagram ou même LinkedIn... Faites passer le mot en utilisant le hashtag [#SailingHearts](#).



Les outils de communication à votre disposition

1. Plateforme web dédiée à l'opération
2. Affiche de l'opération
3. Exemple-type de post Twitter
4. Signature e-mail
5. Covers Facebook
6. Images Instagram

* Les outils de communication sont en téléchargement ici : <https://mecenat-charity.vinci-energies.com/pages/outils-pratiques>



Votre contact :

Violaine BAZIL

Responsable communication
VINCI Energies SA

violaine.bazil@vinci-energies.com